

szkolny plan nauczania/przedmiotowe kształcenie zawodowe/Typ szkoły: **Technikum - 5-letni okres nauczania****Rozpoczęcie kształcenia 2024/2025**Zawód: **TECHNIK REKLAMY; symbol 333907****Podbudowa programowa: 8-klasowa szkoła podstawowa**

Kwalifikacje:

PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego

PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową

Lp	Obowiązkowe zajęcia edukacyjne	Klasa										Liczba godzin tygodniowo w pięcioletnim okresie nauczania	Liczba godzin w pięcioletnim okresie nauczania	
		I	II	III	IV	V								
Przedmioty ogólnokształcące														
1	Język polski	3	3	3	3	3	3	3	3	2	6	16	480	
2	Język angielski	2	2	2	2	2	2	3	3	1	5	12	360	
3	Język niemiecki	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	8	240	
4	Plastyka	1	1									1	30	
5	Historia i teraźniejszość	0	0	0	0	0	0					0	90	
6	Biznes i zarządzanie	1	1	1	1							2	60	
7	Geografia	2	2	2	2							4	120	
8	Biologia					2	2	2	2			4	120	
9	Chemia					2	2	2	2			4	120	
10	Fizyka	2	2	2	2							4	120	
11	Matematyka	2	2	2	2	3	3	3	3	2	6	14	420	
12	Informatyka	1	1	1	1	1	1					3	90	
13	Wychowanie fizyczne	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	450	
14	Edukacja dla bezpieczeństwa	1	1									1	30	
15	Zajęcia z wychowawcą	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	150	
Łączna liczba godzin		21	21	19	19	19	19	18	18	10	22	93	3090	
Przedmioty realizowane w zakresie rozszerzonym														
1	Język polski	1	1	1	1	2	2	2	2	1	3	8	240	
Łączna liczba godzin		1	1	1	1	2	2	2	2	1	3	8	240	
Przedmioty w kształceniu zawodowym teoretycznym														
1	BHP	1	1									1	30	
2	Język angielski zawodowy							1	1			1	30	
3	Podstawy marketingu	1	1									1	30	
4	Podstawy reklamy	2	2	2	2	2	2					6	180	
5	KPS i OMZ					2	2					2	60	
6	Przekaz i komunikat w reklamie	3	3	3	3	1	1					7	210	
7	Elementy prawa i etyki reklamy							2	2			2	60	
8	Kampania reklamowa					1	1	4	4	6		8	240	
Łączna liczba godzin		7	7	5	5	6	6	7	7	6	0	28	840	
Przedmioty w kształceniu zawodowym praktycznym														
1	Strategia w reklamie	2	2									2	60	
2	Kreacja w reklamie - fotografia			1	1							1	30	
3	Kreacja w reklamie - grafika	2	2	2	2	2	2					6	180	
4	Produkcja reklamy			5	5	3	3					8	240	
5	Planowanie kampanii reklamowej					1	1	3	3			4	120	
6	Zarządzanie procesem realizacji kampanii reklamowej							2	2	4		4	120	
7	Skuteczność i efektywność kampanii reklamowej							1	1	4		3	90	
Łączna liczba godzin		4	4	8	8	6	6	6	6	8	0	28	840	
Łączna liczba godzin kształcenia		11	11	13	13	12	12	13	13	14	0	56	1680	
Tygodniowy wymiar godzin		33	33	33	33	33	33	33	33	25	25	157	5010	
1	Godziny do dyspozycji dyrektora - Grafika reklamowa					2	2					4		
2	Godziny do dyspozycji dyrektora - Plan marketingowy agencji reklamy									2	2			
Łączna tygodniowa liczba godzin		33	33	33	33	35	35	33	33	27	27	161		
Doradztwo zawodowe										10	10	10		
1	Wychowanie do życia w rodzinie	14	14	14	14	14	14					42	1260	
2	Religia/etyka	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	10	300	

Łączna tygodniowa liczba godzin	49	49	49	49	51	51	35	35	39	29	223	6570
--	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------	-------------

Minimalny wymiar praktyk zawodowych	tyg
kl. I - zgodnie z podstawą programową	.
kl. II - zgodnie z podstawą programową	.
kl. III - zgodnie z podstawą programową	4
kl. IV - zgodnie z podstawą programową	4
kl. V - zgodnie z podstawą programową	.
Razem	8

Egzamin potwierdzający kwalifikację PGF.07. odbywa się pod koniec II półrocza klasy III
 Egzamin potwierdzający kwalifikację PGF.08. odbywa się po I półroczu klasy V